

Béatrice et Gérard BARRAS : Ardelaine

Intervention le :
Dimanche 17 avril et jeudi 18 novembre 2010 à Cluny
L'autrement du développement

• **Intervenants :**
Béatrice et Gérard Barras

• **Mode d'intervention:**
Table ronde

• **Champ d'intervention :**

• **Coordonnées :**
Ardelaine
07 190 St Pierreville
tel. 04 75 66 63 08
fax 04 75 66 61 27
ardelaine@ardelaine.fr
www.ardelaine.fr

Présentation des intervenants : BEATRICE ET GERARD BARRAS

Faire revivre la filature de St Pierre-ville, fermée depuis les années 60, était un pari risqué : les études de marché assuraient qu'il n'y avait plus de place pour les laines de pays, créer une entreprise dans un petit village situé à une heure de la première ville paraissait voué à l'échec et hors de la dimension industrielle, point de salut !

Pourtant, une réflexion basée sur le moyen/long terme, la détermination d'une équipe solidaire et la conviction qu'on peut vivre et travailler autrement ont eu raison de cette vision pessimiste. Après sept années de préparation, la SCOP Ardelaine a vu le jour en 1982.

Avec 1 salarié au départ, la SCOP a su franchir bien des obstacles et se développer étape par étape, en créant en moyenne un emploi par an. Elle a su concevoir **un projet diversifié reliant toutes les étapes de la filière** dans une structure commune : tonte des moutons, cardage

des laines, fabrication de matelas et articles de literie, tricotage et confection de vêtements et commercialisation sur place, sur les foires, salons et magasins bio. En effet, elle s'est dès le départ appliquée à proscrire de ses procédés de fabrication tout traitement chimique et à **protéger l'environnement.**

La dimension culturelle a aussi pris une place importante avec la création de **deux parcours muséographiques** qui vous présentent l'histoire de la laine.



Contenu de leur intervention

ARDELAINES

Une démarche collective exploratoire organisée

Ils sont sept : Architecte, compagnon du devoir, gestionnaire, technicien de l'agriculture, orthophoniste, mécanicien, pédagogue.

« On ne s'associe pas parce qu'on se ressemble mais parce qu'on est différent. Les principes de l'éducation populaire c'est bien une société qui s'auto éduque ».

C'est dans une démarche progressive qu'ils vont chercher collectivement des solutions autour de la filière laine en perte de vitesse dans cette région d'Ardèche.

Analyse économique, réflexion autour des circuits courts, du développement des territoires : Rien n'a été décidé au préalable, tout s'est construit, pensé, organisé au fur et à mesure des problèmes rencontrés.

Faisant appel à des professionnels, des « passeurs », la gamme des produits d'Ardelaine s'est constituée, la filière s'est réorga-

nisée accompagnant la restauration des lieux...

Les postulats de base de l'entreprise :

- Une entreprise pour le territoire
- Des investissements pour développer des emplois
- Des solidarités à mettre en place en dehors du système monétaire

Des acteurs ancrés dans la réalité de la société

« Nous ne voulions pas être des marginaux » mais réfléchir sur la transformation des rapports dans un territoire.

Nous ne croyons pas aux prix des choses mais à leur valeur. C'est cette valeur réaccordée qui va permettre une remontée de la perte des prix.

En restant dans le champ de la « société civile » sans intégrer les niveaux politiques les rapports semblent plus sains à Gérard et Béatrice..

« Faire ce que l'on dit et dire ce qu'on fait ap-

DANS CE NUMÉRO :

Présentation des intervenants	1
Contenu de l'intervention	1 - 2
Ressenti d'un participant	2

« Faire ce que l'on dit et dire ce qu'on fait apparaît déjà comme un acte citoyen important. »

paraît déjà comme un acte citoyen important. »

Mettre en synergie le talent de chacun
Une entreprise doit servir à restructurer et revaloriser. C'est ce qu'Ardelaine a proposé s'appuyant sur les talents de chacun en essayant de construire dans l'équipe un langage commun et une compréhension commune de l'évolution de l'entreprise. C'est cette compréhension qui a permis à chaque membre d'accéder à un degré d'autonomie de gestion et qui permet d'entrevoir le renouvellement des coopérateurs et l'évolution du projet de base. La saisonnalité oblige à la polyvalence ce qui apparaît comme un véritable atout. Il s'agit d'évaluer le potentiel de chacun, le degré de motivation et de voir comment ses atouts peuvent être mis au service de l'entreprise. Ici le souci de la performance (productiviste) est remplacé par l'intérêt pour une performance globale (la fiabilité, la coopération, l'investissement humain...)

La Formation et l'éducation au cœur de l'entreprise

« Nous sommes en apprentissage permanent. Si on se considère « en progrès » et en apprentissage on se développe obligatoirement »
L'entreprise s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire où le fil rouge n'est pas l'économique mais le social. Pour cela il faut savoir utiliser des outils de communication spécifiques qui sortent des schémas habituels des entreprises.

Le centre de gravité doit être l'éducation. La reconnaissance éducative de l'entreprise est à travailler. « Arrêtons de vouloir créer des passerelles entre les différents secteurs mais réintégrons de la capacité éducative dans le monde économique ». Il faut apprendre à apprendre.

Une expérience à la campagne qui réinterroge la ville

L'installation d'un atelier d'Ardelaine dans un quartier de Valence relève un autre défi. Elle réinterroge. Le développement local est où ? En rural, c'est le territoire. Dans les ZUP la ressource ce sont les gens. Cette expérience réinterroge la notion de ressources. En travaillant la ressource on dépasse facilement les contraintes et on travaille le développement de l'entreprise dans son contexte social et local.

Les projets d'Ardelaine...

Ils sont aussi ambitieux que ce bâtiment nouvellement construit. De sa conception architecturale à sa mission sociale et culturelle, ce nouveau projet bénéficie de toute l'expérience de cette équipe qui chemine ensemble depuis tant d'années... Lieu de restauration, vente de produits agricoles, café littéraire...une ouverture culturelle qui va drainer de nouveaux visiteurs, de nouvelles idées, de nouveaux rapports humains.

Ardelaine n'a pas fini de nous ouvrir de nouveaux chemins....

Journal de L'UNIVERSITE
Programme de l'Université Rurale du Clunisois - Dernier trimestre 2010
EXEMPLAIRE GRATUIT
DEBATS - CONFÉRENCES - SEMINAIRES - CYCLE DE DÉFORMATION
L'Université Rurale...
PRENDRE SA PART AU MONDE...
DES DATES À RETENIR...
Ressenti d'un participant
Le témoignage d'Ardelaine mis en résonance avec des initiatives du territoire...
compter avec les autres.
Faire le pari de l'intelligence collective.
Les mots-clés qui semblent définir les initiatives à caractère sociales et solidaires sont le lien, le risque, le réseau, l'opportunité, le lieu.

Journal de l'URC annonçant la programmation du dernier trimestre 2010

Université Rurale du Clunisois FRGS
Rue des Griottons
71 250 Cluny
Tél. - 03 85 59 23 64
Fax - 03 85 59 12 47
Email - frgs@wanadoo.fr

Photos du voyage d'étude



Retrouvez toute l'actualité du FRGS sur notre site internet :
www.fdf71.org/cluny