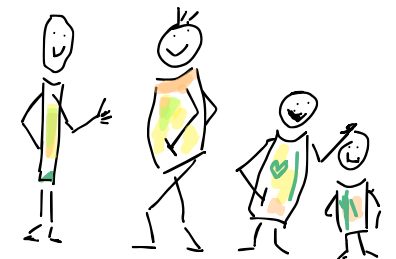




ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES FOYERS RURAUX DE SAÔNE-ET-LOIRE
REGARD SUR 2025

**SAMEDI 25
AVRIL 2026**

**FOYER RURAL
DE
CORTAMBERT**



RAPPORT MORAL

Vous, nous, eux et un peu plus...

RAPPORT FINANCIER

Bilan & Compte de résultat

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Cinémas, cultures, liens,
EVS, Guid'Asso, et bien plus...

Trombinoscope

Nos partenaires

La carte du réseau

SOMMAIRE



RAPPORT MORAL

Sylvie Heyart
Présidente

Création d'un Collectif d'associations citoyennes

Les échanges avec d'autres associations actives sur le territoire, à travers la création d'un Collectif d'associations citoyennes, ont souligné l'importance de maintenir un tissu associatif vivant dans nos territoires ruraux. Ce collectif, conscient de l'importance de défendre les libertés associatives, continue de maintenir la solidarité et de créer en Saône-et-Loire un réseau d'entre-aide.

Contribution des bénévoles et des salariés

Ces avancées n'auraient été possibles sans le travail conjoint des salariés et des bénévoles, ainsi que le dynamisme et la créativité de nos associations adhérentes. Nous tenons à remercier chaleureusement toute l'équipe salariée de la Fédération pour son soutien indéfectible. Malgré les défis liés au fait qu'elle n'a que très rarement été au complet cette année et qu'elle s'est partiellement renouvelée. Leur rôle clé aux côtés des bénévoles dans le travail collectif est plus que jamais essentiel pour permettre à la FDFR71 d'être au plus près de ses missions de tête de réseau départementale.

Bilan de l'année 2025 : Une année de défis et de réussites

L'année 2025 a été marquée par de nombreuses incertitudes, notamment en ce qui concerne l'évolution des politiques publiques. Comme beaucoup d'autres fédérations de notre mouvement, nous avons dû faire face à des tensions financières et à des inquiétudes croissantes concernant le financement de nos actions. Un Cependant, malgré ce contexte difficile, notre Fédération a continué à évoluer et à se renforcer.

Renforcement des collaborations et formations

Nous avons intensifié nos échanges, en particulier à travers le travail commun avec d'autres partenaires. La continuité de ces temps collectifs salariés/bénévoles ont été un atout majeur cette année. De plus, la finalisation de la convention tripartite avec la CAF et les centres sociaux pour la coordination départementale des Espaces de Vie Sociale, et l'EVS départemental représentent un accomplissement important.

Valeurs et solidarité : Unir nos forces

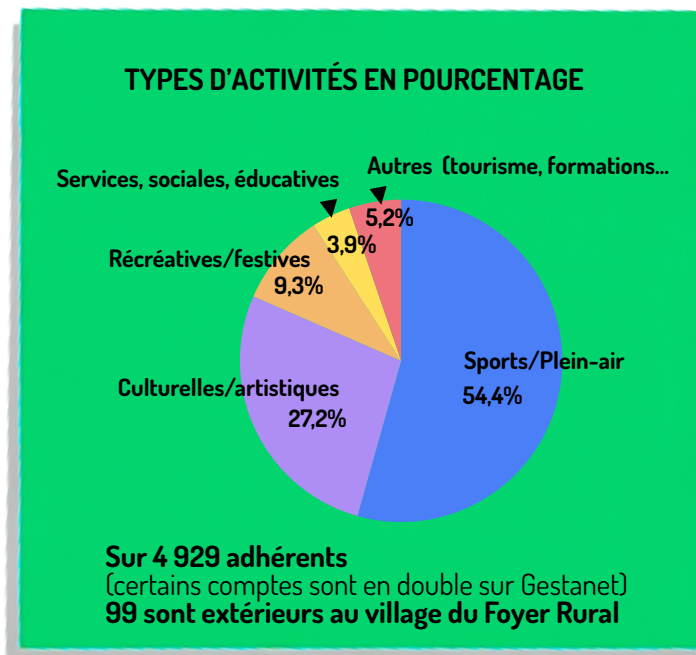
Dans ce climat d'incertitude, il est crucial de se rassembler autour des valeurs qui nous unissent. Notre objectif est de faire vivre notre territoire dans la convivialité et la volonté de faire ensemble. Cultiver des liens de proximité, garantir la solidarité et le respect mutuel, et prendre plaisir à décider et agir ensemble doivent être les piliers de notre action.

Conclusion : Vers un avenir commun

En conclusion, l'année 2025, malgré les difficultés rencontrées, a été l'occasion de renforcer nos partenariats, de valoriser le travail collectif, et d'affirmer l'importance de la solidarité associative. Continuons à porter nos voix et plus que jamais à travailler ensemble pour continuer de dessiner un avenir commun et maintenant nos territoires ruraux dynamiques et vivants.



8 salariés (7.28etp)
1 siège + 1 bureau à
Toulon-sur-Arroux
+
15 membres
au CA (13 voix) +
3 pôles et diverses
commissions
+
7 foyers ruraux de
grands secteurs
+
1 réseau régional
+
1 tête de réseau
national
+
Une vingtaine de
partenaires



Au 12 mars 2026
97 associations
4 517 adhésions
individuelles
(4 974 sur l'année civile)
56 cartes 8 jours

Part des mineurs
15.87 %
(14.29 % l'an passé)

15 336 heures de bénévolat + 13,32 %
soit en euros 195 847,11 + 24,3 %



LA CNFR C'EST TOUJOURS
1 600 associations
120 000 adhérents,
mais aussi :
Des services collectifs, assurances,
agrément, formations...
dont nous bénéficions
Et différent.e.s commissions et groupes
de travail auxquels participent salariés
et bénévoles



La FDFR71
est un membre
important de notre
Union Régionale.
Celle -ci rassemble
4 FD
18 salariés
pour 15.48 ETP
207 associations
9 132 Adhérents

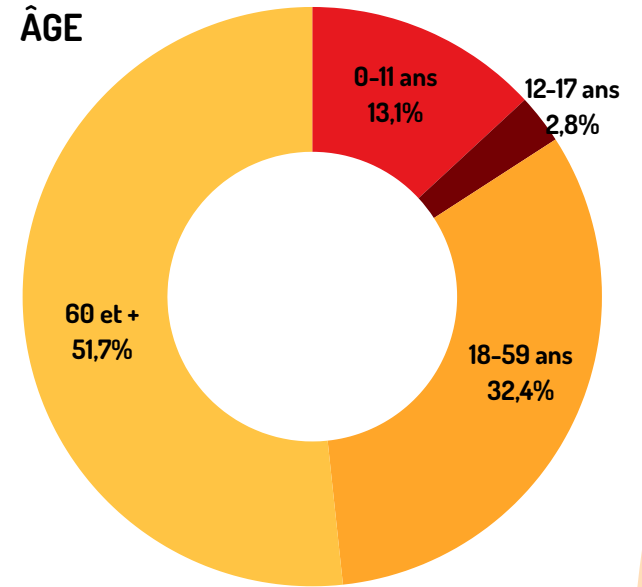
ACCUEIL OUVERT
250 jours
et 1750 heures.
Première action de conseil au
réseau, dépannage de logiciel,
résolution de tracas
administratif, d'assurance,
adhésions, conseils divers,
implication bénévoles, renvoi
vers le reste de l'équipe
(pros ou bénévoles)
...ou nos partenaires !

GENRE ■ 71%

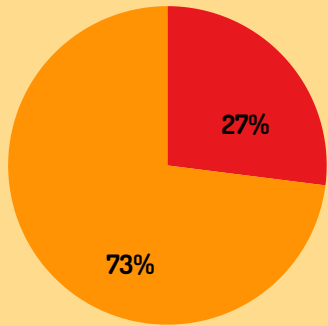
■ 29%



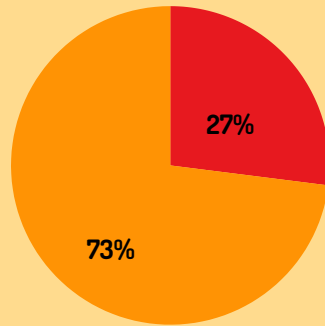
ÂGE



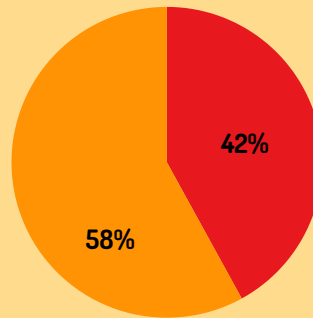
Culturelles et artistiques



Sportives et de plein-air



Récréatives et festives



| Activités principales | Mineurs | 18/59 ans | + de 60 ans |
|-----------------------|---------|-----------|-------------|
| Sportives (en %) | 15,49 | 39,59 | 44,92 |
| Culturelles (en %) | 23,97 | 20,69 | 55,34 |

RESSOURCES : VOUS, NOUS, EUX, ET UN PEU PLUS



LE COMPTE D'EXPLOITATION 2025

Du fait des nouveautés, EVS et coordination CAF, le comparatif des comptes entre 2024 et 2025 est un peu différent.

Par exemple, en recettes la mise à disposition de personnel ne concerne plus que Cinépause Il n'y a pas eu de refacturation d'heures aux 2 FRGS Chalonnais et Autunois.

Pour les dépenses pour les actions EVS, pour un montant de 37 203.60€ au total, ont été remboursées aux Foyers et FRGS. et nous retrouvons la participation des foyers et FRGS pour un montant de 16 741.62€ en recette

Les montants à recevoir de la CAF sont inscrits en recettes, pour un montant total de 45 661 soit 23 661.49€ d'actions et de 22 000€ de coordination.

Les charges sont maîtrisées et les augmentations concernent principalement le cinéma car il y a eu plus de prestations, donc plus de dépenses pour plus de recettes. Nous regardons toujours si des dépenses pourraient être encore mieux maîtrisées mais les marges de manœuvres sont très limitées.

Les Dépenses de personnel sont légèrement en retrait suite au départ de Coralie

LES SUBVENTIONS 2025

L'équipe a fait un travail remarquable sur la recherche de subventions,

- Myriam et Clément en faisant une veille sur les appels à projets,
- Simon en rédigeant des demandes de subventions pour le cinéma, dossier art et essai pour 15570€ et dossier aide aux emplois par le CNC avec 78 000€ sur 3 ans, les demandes d'investissement au département pour 20 000€ et à la région pour 25000€ (qui seront inscrit en 2026), la demande de remboursement des droits disponibles CNC pour environ de 12 400€ et l'activation de l'aide sélective 18 400€ pour l'achat d'un projecteur complet, du matériel de son et le surfaçage d'un écran plein air pour 2025.
- Myriam a suivi les deux dossiers avec la CAF, l'EVS départemental et la coordination des EVS
- et tous ont planché activement et collectivement sur les bilans et demandes de renouvellement/nouvelles demandes de FONJEP, 4 postes à 7 164€.

Nous avons également finalisé la demande de rescrit fiscal que j'avais initiée, la réponse peut prendre plusieurs mois, nous espérons une réponse favorable qui pourrait nous permettre de solliciter du mécénat/dons.

LES INVESTISSEMENTS

Comme évoqué dans les subventions, nous avons entamé le renouvellement du matériel de cinéma, un projecteur complet neuf, du matériel de son et le surfaçage d'un écran plein air.

Pour 2026, nous avons prévu, le remplacement du véhicule par un plus adapté au matériel, poids et volume et son aménagement, un projecteur d'occasion de secours, du matériel de son, un écran gonflable et des disques durs.

BILAN GÉNÉRAL

Le bilan en 2025 est négatif de 16 295€ mais bien en deçà des prévisions, les déficits sont structurels, sauf années covid 2020-2021 grâce aux subventions exceptionnelles et en 2024 en raison de la reprise des provisions exceptionnelles.

Le fond associatif continue de diminuer 57 976€ et cela reste inquiétant, mais il faut investir vers l'avenir pour créer une dynamique de recettes supplémentaires et rester actifs sur la recherche de financements diversifiés afin de basculer sur des bilans positifs.



BILAN PASSIF
BILAN ACTIF

| | Brut | Amortissements et dépréciations | Net au 31/12/2025 | Net au 31/12/2024 |
|--|----------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| . Frais d'établissement | | | | |
| ACTIF IMMOBILISE | | | | |
| Immobilisations incorporelles | | | | |
| . Frais de recherche et développement | | | | |
| . Donations temporaires d'usufruit | | | | |
| . Concessions, brevets, licences, marques | 395 | 395 | | |
| . Autres immobilisations incorporelles | | | | |
| . Immobilisations incorporelles en cours | | | | |
| . Avances et acomptes | | | | |
| Immobilisations corporelles | | | | |
| . Terrains | | | | |
| . Constructions | | | | |
| . Installations tech., matériels, outillage | 350 900 | 286 705 | 64 195 | 14 667 |
| . Autres immobilisations corporelles | 39 366 | 38 157 | 1 208 | 1 769 |
| . Immobilisations corporelles en cours | | | | |
| . Avances et acomptes | | | | |
| Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés | | | | |
| Immobilisations financières | | | | |
| . Participations et Créances rattachées | | | | |
| . Autres titres immobilisés | 588 | | 588 | 578 |
| . Prêts | | | | |
| . Autres immobilisations financières | 923 | | 923 | 473 |
| Total | 392 171 | 325 257 | 66 914 | 17 486 |
| ACTIF CIRCULANT | | | | |
| Stocks et en-cours | 11 945 | 5 973 | 5 973 | 6 138 |
| Créances | | | | |
| . Créances usagers et comptes rattachés | 32 212 | | 32 212 | 40 529 |
| . Créances reçues par legs ou donations | | | | |
| . Autres créances | 107 752 | | 107 752 | 37 416 |
| Charges constatées d'avance | 3 482 | | 3 482 | 3 516 |
| Valeurs mobilières de placement | | | | |
| Instruments financiers à terme et jetons détenus | | | | |
| Disponibilités | 56 221 | | 56 221 | 87 212 |
| Total | 211 611 | 5 973 | 205 639 | 174 812 |
| COMPTES DE REGULARISATION | | | | |
| Frais d'émission des emprunts | | | | |
| Primes de remb. des emprunts | | | | |
| Ecart de conversion et diff. d'évaluation - Actif | | | | |
| Total | | | | |
| TOTAL ACTIF | 603 782 | 331 229 | 272 553 | 192 298 |

| | Net au 31/12/2025 | Net au 31/12/2024 |
|--|----------------------|----------------------|
| FONDS PROPRES | | |
| Fonds propres sans droit de reprise | | |
| . Fonds propres statutaires | | |
| . Fonds propres complémentaires | 74 271 | 70 760 |
| Fonds propres avec droit de reprise | | |
| . Fonds propres statutaires | | |
| . Fonds propres complémentaires | | |
| Ecarts de réévaluation | | |
| Réserves | | |
| . Réserves statutaires ou contractuelles | | |
| . Réserves pour projet de l'entité | | |
| . Autres | | |
| Report à nouveau | | |
| Résultat de l'exercice (excédent ou déficit) | -16 295 | 3 511 |
| Situation nette (sous-total) | 57 976 | 74 271 |
| Fonds propres consommables | | |
| Subventions d'investissement | 23 041 | 5 773 |
| Provisions réglementées | | |
| Total | 81 017 | 80 044 |
| AUTRES FONDS PROPRES | | |
| Fonds non remboursables | | |
| Avances conditionnées | | |
| Droit du concédant | | |
| Total | | |
| FONDS REPORTES ET DEDIES | | |
| Fonds reportés liés aux legs et donations | | |
| Fonds dédiés | 9 020 | 12 000 |
| Total | 9 020 | 12 000 |
| PROVISIONS | | |
| Provisions pour risques | | |
| Provisions pour charges | | |
| Total | | |
| DETTES | | |
| Emprunts obligataires et assimilés | | |
| Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit | | |
| Emprunts et dettes financières diverses | | |
| Instruments de trésorerie | | |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 80 316 | 64 726 |
| Dettes des legs ou donations | | |
| Dettes fiscales et sociales | 31 800 | 35 426 |
| Dettes sur immobilisations et comptes rattachés | | |
| Autres dettes | 18 400 | 102 |
| Produits constatés d'avance | 52 000 | |
| Total | 182 516 | 100 254 |
| Ecart de conversion et diff. d'évaluation - Passif | | |
| TOTAL PASSIF | 272 553 | 192 298 |

COMPTE DE RESULTAT (1/2)

| | du 01/01/2025 | | du 01/01/2024 | | Var. en val.annuelle | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------------|----------------|
| | au 31/12/2025 | % PE | au 31/12/2024 | % PE | en euros | % |
| PRODUITS D'EXPLOITATION | | | | | | |
| Cotisations | | | | | | |
| Ventes de biens et services : | | | | | | |
| - ventes de biens | 687 | 0,14 | 168 | 0,04 | 519 | 308,81 |
| <i>dont ventes de dons en nature</i> | | | | | | |
| - ventes de prestations de services | 218 153 | 45,60 | 224 876 | 47,43 | -6 723 | -2,99 |
| <i>dont parrainages</i> | | | | | | |
| Produits de tiers financeurs : | | | | | | |
| - Concours publics et subventions | 225 448 | 47,12 | 174 562 | 36,82 | 50 885 | 29,15 |
| - Versements des fondateurs ou consommation de dot. consommable | | | | | | |
| - Ressources liées à la générosité du public : | | | | | | |
| Dons manuels | | | | | | |
| Mécénats | | | 82 | 0,02 | -82 | -100,00 |
| Legs, donations et assurances-vie | | | | | | |
| - Contributions financières | 16 742 | 3,50 | | | 16 742 | ##### |
| Reprises sur amortissements, dép., provisions | 166 | 0,03 | 46 187 | 9,74 | -46 021 | -99,64 |
| Produit des cessions d'immo. incor. et corpo. | 2 832 | 0,59 | | | 2 832 | ##### |
| Utilisations des fonds dédiés | 2 980 | 0,62 | 500 | 0,11 | 2 480 | 496,00 |
| Autres produits | 11 401 | 2,38 | 27 750 | 5,85 | -16 349 | -58,92 |
| Total | 478 408 | 100,00 | 474 126 | 100,00 | 4 282 | 0,90 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | | | | | | |
| Achats de marchandises | | | | | | |
| Variation de stocks | 332 | 0,07 | 86 | 0,02 | 245 | 284,01 |
| Autres achats et charges externes | 157 186 | 32,86 | 146 269 | 30,85 | 10 917 | 7,46 |
| Aides financières | | | | | | |
| Impôts, taxes et versements assimilés | 14 846 | 3,10 | 13 344 | 2,81 | 1 503 | 11,26 |
| Salaires | 207 326 | 43,34 | 212 544 | 44,83 | -5 218 | -2,46 |
| Cotisations sociales | 61 458 | 12,85 | 64 672 | 13,64 | -3 214 | -4,97 |
| Dotations aux amortissements et aux dépréciations | 11 625 | 2,43 | 10 579 | 2,23 | 1 046 | 9,89 |
| Dotations aux provisions | | | | | | |
| Valeurs comptables d'immo. incor. et corpo. cédées | | | | | | |
| Reports en fonds dédiés | | | 8 500 | 1,79 | -8 500 | -100,00 |
| Autres charges | 42 101 | 8,80 | 14 832 | 3,13 | 27 269 | 183,85 |
| Total | 494 875 | 103,44 | 470 827 | 99,30 | 24 048 | 5,11 |
| Résultat d'exploitation | -16 467 | -3,44 | 3 299 | 0,70 | -19 765 | -599,16 |
| PRODUITS FINANCIERS | | | | | | |
| De participation | | | | | | |
| D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé | | | | | | |
| Autres intérêts et produits assimilés | 171 | 0,04 | 231 | 0,05 | -59 | -25,66 |
| Reprises sur provisions, dépréciations | | | | | | |
| Différences positives de change | | | | | | |
| Produits des immo. financières cédées | | | | | | |
| Produits nets sur cession VMP et intr. trésor. | | | | | | |
| Total | 171 | 0,04 | 231 | 0,05 | -59 | -25,66 |
| CHARGES FINANCIERES | | | | | | |
| Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions | | | | | | |
| Intérêts et charges assimilées | | | | | | |
| Différence négatives de change | | | | | | |
| Valeurs comptables des immo. finan. cédées | | | | | | |
| Charges nettes sur cession VMP et intr. trésor. | | | | | | |
| Total | | | | | | |
| Résultat financier | 171 | 0,04 | 231 | 0,05 | -59 | -25,66 |

COMPTE DE RESULTAT (2/2)

| | du 01/01/2025 | | du 01/01/2024 | | Var. en val.annuelle | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|----------------|
| | au 31/12/2025 | % PE | au 31/12/2024 | % PE | en euros | % |
| RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS | -16 295 | -3,41 | 3 529 | 0,74 | -19 825 | -561,68 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS | | | | | | |
| | | | 3 482 | 0,73 | -3 482 | -100,00 |
| Total | | | 3 482 | 0,73 | -3 482 | -100,00 |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | | | | | |
| | | | 3 500 | 0,74 | -3 500 | -100,00 |
| Total | | | 3 500 | 0,74 | -3 500 | -100,00 |
| RESULTAT EXCEPTIONNEL | | | -18 | -0,00 | 18 100,00 | |
| Participation des salariés aux résultats | | | | | | |
| Impôts sur les bénéfices | | | | | | |
| TOTAL DES PRODUITS | 478 580 | | 477 839 | | 741 | 0,16 |
| TOTAL DES CHARGES | 494 875 | | 474 327 | | 20 548 | 4,33 |
| EXCEDENT OU DEFICIT | -16 295 | -3,41 | 3 511 | 0,74 | -19 807 | -564,05 |
| CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | | | | | |
| Dons en nature | 37 450 | | 36 050 | | 1 400 | 3,88 |
| Prestations en nature | | | | | | |
| Bénévolat | 195 847 | | 157 674 | | 38 173 | 24,21 |
| Total | 233 297 | | 193 724 | | 39 573 | 20,43 |
| CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | | | | | | |
| Secours en nature | | | | | | |
| Mise à disposition gratuite de biens | 37 450 | | 36 050 | | 1 400 | 3,88 |
| Prestation en nature | | | | | | |
| Personnel bénévole | 195 847 | | 157 674 | | 38 173 | 24,21 |
| Total | 233 297 | | 193 724 | | 39 573 | 20,43 |



En 2025, ce sont 97 associations et 4 517 adhérents individuels qui ont fait vivre la FDFR sur toute l'année (+ 56 adhésions

« cartes 8 jours »). C'est ce qu'on appelle un « réseau », notre réseau.

Ainsi, ce sont 97 équipes, qui, localement, ont prôné les valeurs de l'Education Populaire sur leur territoire. Le résultat : tous les magnifiques projets ou expériences issus du terrain, connus ou peu connus, qui font de notre réseau un monde rural, vivant et solidaire ! Pour être au plus proche de nos associations, notre maillage territorial est ainsi réparti en 6 Foyers Ruraux de Grand Secteur (Autunois Morvan, Chalonnais, Charolais, Clunisois, Mâconnais Nord, Mâconnais Sud) auquel il faut rajouter le territoire de la Bresse

En 2025, 6 Conseils d'Administration se sont réunis au cours de l'année. Composé de 15 membres (élus des FRGS, un membre de la MSA avec voix consultative, le directeur et un salarié), cette instance est chargée de suivre et de valider tous les beaux projets émergeant de son territoire.

De plus, 6 bureaux se sont également tenus (composé de 5 membres dont le directeur) pour assurer un suivi plus administratif et humain de notre belle fédération. Notre dernière AG à Curtil sous Burnand en mai 2025 a été aussi un moment important de partage et une belle vitrine pour notre réseau.

En 2025, 8 salariés ont œuvré pour la FDFR. Qu'ils soient au siège à La Roche Vineuse, à notre bureau à Toulon sur Arroux (un grand merci à la municipalité de Toulon sur Arroux qui héberge « gracieusement » une antenne de notre réseau) ou sur le terrain aux côtés des bénévoles, ils font preuve d'un grand dynamisme, apportant soutien et aide aux actions des bénévoles. Ils accompagnent la vie du réseau par leur présence et leurs compétences.

En 2025, la FDFR est toujours structurée en pôles et en commissions. Que ce soit le cinéma, la culture ou les tisseurs de liens, les projets sont multiples et sont portés par des bénévoles enthousiastes (en témoigne les heures bénévolat qui représentent plus de 15 000 heures).

Le pôle cinéma, « Ciné village » itinérant, reste un pilier majeur avec plus de 21 000 entrées sur l'année, avec ses nombreux points de projection. Il s'accompagne des dispositifs « Ecole et cinéma » et « Collège et cinéma ». 80 bénévoles ont été formés et une nouvelle unité de projection pour les séances plein-air et prestations exceptionnelles a été achetée, permettant de développer cet aspect-là.

Le pôle culture est abordé comme un vecteur de rassemblement et de diversité. Parlons entre autres pour cette année de théâtre avec le festival de théâtre amateur (Mâconnais Sud), de Colégram (qui va se restructurer en 2026), de formations proposées (conférence gesticulée, comprendre et travailler correctement le conflit) et vous aurez une vision de quelques propositions culturelles de notre fédération.

Le pôle tisseurs de liens, axé sur la transition écologique et sociale, a connu une reconnaissance institutionnelle forte cette année, ce qui a permis à la FDFR d'être labellisée « Guid'asso » (informer et accompagner les associations du territoire), de signer un conventionnement avec la CAF (coordonner les Espaces de Vie Sociales et devenir EVS itinérant départemental) et de participer à l'Université Rurale Nationale en Alsace.

Ainsi, en 2025, la stratégie de communication s'est modernisée pour mieux soutenir le réseau, au travers entre autres de la création d'un compte Instagram (nouveau). Mais la FDFR réalise aussi des supports spécifiques de communication, diffuse sur tout le réseau et auprès de ses partenaires et pour de nombreuses manifestations.

Vous verrez donc dans ce document tout ce qui a fait la vie de la FDFR en 2025.

TISSEURS DE LIENS MAIS D'OÙ ÇA VIENT ?

Historiquement ce travail était particulièrement reconnu via la salariée de notre annexe à Toulon-sur-Arroux, tout simplement parce qu'elle était présente de très longue date. En structurant ses travaux, est né le pôle social de la FDFR71, renommé ensuite Pôle Tisseur De Lien (TDL). Ce pôle était connu pour accompagner non seulement notre réseau mais aussi très fréquemment d'autres porteurs de projets associatifs sur des questions assez générales de droits, statuts...

Le travail avait parfois aussi pour but d'aider à remplir des appels à projets ou des demandes d'agrément, par exemple pour devenir Espace de Vie Social.

Et depuis 2 ans notre pôle s'est doté d'une dimension plus affirmée sur les questions de Transition Écologique et Sociale.

C'est donc assez naturellement que certains foyers sont devenus des EVS, et que nous avons eu l'agrément PAVAL (Point d'Accompagnement de la Vie Associative Local) en 2021.

En 2025, la reconnaissance de nos travaux sur ce pôle a pris une nouvelle ampleur :

COORDINATION DES ESPACES DE VIE SOCIALE UNE CONVENTION TRIPARTITE ENTRE LA CAF, LES CENTRES SOCIAUX & LA FDFR71

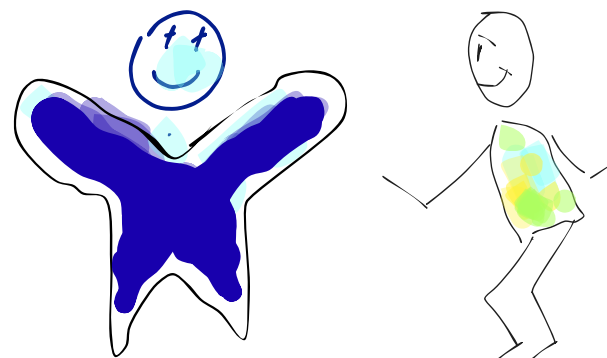
Historiquement notre travail avait mené une douzaine de foyer ruraux du réseau à obtenir ce conventionnement EVS. Et nous avons accompagné une poignée d'autres sur une vingtaine que comptait le département.

Au delà de la reconnaissance de notre travail par les institutions, ce conventionnement remet en l'habitant, l'individu, le sens, au cœur de tous collectifs. Au delà de nouvelles actions culturelles, sportives,... il s'agit bien aussi de participer à conscientiser toujours davantage celles-ci comme véritables actions sociales.

Pourvoyeuses de liens sociaux et de mieux vivre ensemble.

Il s'agit tout autant pour nous de participer avec la CAF à sa mission d'animation de la vie sociale des territoires, et de veiller ainsi à une meilleure répartition des subsides, et des opportunités de loisirs et interventions socio-culturelles auprès des familles.

L'un des objectifs étant spécifiquement de travailler sur les zones blanches.



UN EVS ITINÉRANT DÉPARTEMENTAL

Parallèlement la Caf nous conforte pendant deux ans dans l'accompagnement de nos foyers (hors EVS) qui répondent aux enjeux caf d'animation des territoires, faisant de la FDFR71 un EVS itinérant.

Ces deux axes caf vont nous permettre de travailler avec la toute jeune fédération départementale des Centres Sociaux du département, qui chapeautera donc pour la CAF, les centres sociaux. Là aussi, cohérence et sans doute formations communes, devraient être au rendez-vous.

GUID'ASSO

Cette démarche a pour objectif que chaque personne ayant une question sur la vie associative puisse avoir un-e interlocuteur-ice près de chez elle, en capacité de lui apporter une réponse ou de le rediriger vers un-e acteur-ice compétent-e. C'est un service accessible à tous-tes, sans conditions.

Guid'Asso revêt cinq dimensions :

- Orientation : C'est la porte d'entrée pour être orienté-e vers les structures du réseau Guid'Asso qui seront les plus à même de répondre aux questions.
- Information : On y délivre les informations de base (fondamentaux de la vie associative et démarches essentielles) et on réoriente si besoin.
- Accompagnement généraliste : On y accompagne de façon transversale sur tous les sujets de la vie associative (accueil et évaluation des besoins, mobilisation des ressources, apport d'un suivi et d'une expertise...).
- Accompagnement spécialiste : On y accompagne sur un secteur d'activité particulier ou sur une thématique spécifique (évaluation des besoins, mobilisation des ressources, apport d'une expertise à la vie du réseau...).
- DLA : Les associations accompagnant la consolidation et le développement des associations employeuses sont intégrées dans le réseau Guid'Asso.

Suite au départ de Coralie Desmarecaux, qui assurait la fonction de référente Guid'Asso Information, c'est Alizée Pouverin qui a pris la suite. Celle-ci se traduit par :

- Des mises à jour de la partie « Guid'Asso » du site de la Fédération : <https://fdfr71.foyersruraux.org/guidasso/>
- Une implication dans les temps de rencontres et de formations proposées par le réseau (exemples : Fresque des enjeux associatifs, Posture et Relation d'Accompagnement, Gouvernances associatives et renouvellement des dirigeants...)
- Un accompagnement des structures qui en expriment le besoin sur diverses thématiques.

2026 marquera un tournant dans la reconnaissance de la Fédération en tant qu'actrice référente sur les questions d'éducation populaire et d'animation locale puisqu'il s'agira de mettre en place une double labellisation : Information plus spécialiste.



TISSER DES LIENS...TOUJOURS PLUS VERTS

De longue date, le pôle utilisait divers outils comme des rencontres sur des thèmes jeunes, solidarités, familles. Ces rencontres étaient largement ouvertes en dehors de notre propre réseau, et ont parfois donné lieu à des publications.

Des formations étaient aussi proposées aux habitants et aux bénévoles.

Si ces outils sont à nouveau utilisés, il le seront sans doute d'avantage au travers du prisme guid'asso ou evs.

Mais en 2025, ces temps de réflexions collectives ont été particulièrement dédiés au pôle en lui-même, à ce que nos foyers peuvent en attendre...Rencontres de terrain et approfondissement de la thématique TES, avec à l'étude la construction d'une malle de jeux sur ces thèmes de la transition écologique. Cela afin de rendre concret ces problématiques et de pouvoir proposer à nos foyers des outils pour améliorer leur impact, sur leur territoire...

Car depuis quelques années, sous l'impulsion d'un bénévole convaincu, la FDFR71 s'est dotée d'une charte TES, et des rencontres ont eu lieu sur ces thèmes, y compris avec la CNFR, notre échelon national. Cela a produit une Univers Cité Rurale les 24 et 25 octobre à Huttelbach en Alsace sur le thème « TES : Imaginons les possibles ».

Pour nos bénévoles, ce fut une nouvelle occasion de mélanger gestes / expériences locales et impacts globaux.

Même si les travaux en internes ont pâti d'absence du personnel, la FDFR71 continuera avec vous, à semer les graines d'un avenir un peu plus conscient de ces enjeux essentiels pour notre avenir !

LE CIRCUIT

Chiffres Clés :

Total des entrées : 21 290

3 Réunions de programmation avec 50 personnes en moyenne

7 membres au Comité de pilotage

62 points agréés

40 points de projection actifs dont

33 accueillant 1 film par mois,

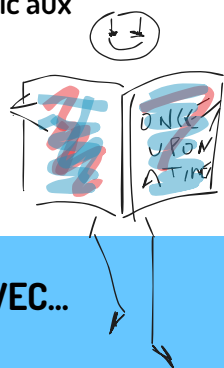
13 lieux pour le scolaire, 2 uniquement l'été, et

1 uniquement pour du Jeune-Public aux fêtes de fin d'année.

33 points de projection

15 prestations plein-air

575 séances



CINEVILLAGE

Une programmation cinéphile et populaire, diffusée avec du matériel professionnel des tarifs accessibles : 5 € et 3 € en tarif réduit.

Près de 550 séances par an et

21 films programmés sur le circuit régulier.

Plus de 2 000 élèves d'écoles et de collèges éloignés des cinémas participent aux dispositifs École et Cinéma et Collège au Cinéma.

66 % des films programmés recommandés Art et Essai et 1 film Jeune-Public classé Art et Essai par mois.

Nous avons également reçu les labels Art et Essai Jeune public et Court-Métrage.

Mais CinéVillage c'est avant tout des équipes bénévoles motivées, près de 120 personnes, qui transportent, montent et démontent le matériel de projection, assurent les séances, tiennent les billetteries, programment les films, donnent les orientations du pôle cinéma lors des comités

de pilotage et organisent des animations autour des séances.

Une grande aventure de bénévolat et de cinéphilie !

DU CINEMA AUTREMENT, AVEC...

Le festival Ciné-Pause du 30 juillet au 3 août 2025 :

Accompagnement tout au long de l'année pour les demandes de subventions, la programmation et l'animation des conseils d'administration, ainsi que tout l'opérationnel avant, pendant et après le festival.

La FDFR met aussi à disposition tout le matériel nécessaire à la projection et la sonorisation du festival.

Une programmation ambitieuse et cinéphile était l'objectif pour 2025 : le thème « Aux Arbres, Citoyens » et les problématiques environnementales qu'il induit ont mobilisé les spectateurs, qui n'ont jamais été aussi nombreux que lors de cette édition : pas moins de 3 237 entrées dont 335 gratuites, sur les 5 jours du festival. Les festivalier-e-s ont pu voir des films de provenances variées, de genres, d'esthétiques et de styles différents en version originale sous-titrée.

Le festival La Manufacture d'Idees à Hurigny du 21 août au 24 août 2025 :

Nous assurons un accompagnement technique et administratif auprès des bénévoles.

Comme pour Ciné-Pause, l'écologie était au cœur du festival cette année. Un peu moins d'entrées en 2025 : 904 contre 1 054 en 2024, mais une séance en moins, ce qui donne une meilleure moyenne de fréquentation par séance pour l'édition 2025. Cette 14^e édition a exploré pendant cinq jours les enjeux de justice socio-environnementale à travers des débats, des rencontres et des propositions artistiques, donnant voix aux récits autochtones et interrogeant l'extractivisme, les communs et l'agroécologie.

EVOLUTIONS INTERNES

Départ de Laure Stoffel en février 2025 et arrivée de Martin Debarbat en juin 2025 sur le poste d'assistant Cinéma.

Nouveau point de projection en 2025 : Clessé.

Nouvelle équipe à Toulon-sur-Arroux et Saint-Prix.

5 sessions de formations à la projection à Saint-Prix, Mervans, Chaudenay, Clessé et Genouilly, soit 80 bénévoles formés à l'utilisation du matériel de projection.

ACHAT D'UNE NOUVELLE UNITÉ DE PROJECTION POUR LES PLEIN-AIR, LES PRESTATIONS, LES PROJECTIONS EXCEPTIONNELLES, SCOLAIRES ET JEUNE-PUBLIC SUPPLÉMENTAIRES

l'unité 4 qui servait à cela montrant des signes de fatigue, est désormais à Saint-Julien-de-Jonzy, notre dernier point de projection dans le Charolais-Brionnais.



ORGANISATIONS ET FREQUENTATION

569 séances sur 33 points de projections réguliers, répartis en 2 tournées (nord et sud du département).

Projecteur fixe à Genouilly : 52 séances, 1 800 entrées, programmation Ciné, CinéDocs et Ciné-Tout-Petits,

Organisation du Festival du Film Italien avec une séance à Fleurville.

ENTRÉES 2025

Entrées totales : 21 469

CinéVillage total : 12 140 réparties ainsi :

CinéVillage : 9320

CinéVillage Jeune-Public : 613

CinéVillage Séance exceptionnelle : 220

CinéVillage Plein-air : 1 111 (baisse de 850 par rapport à 2024 , des entrées exceptionnelles pour : Un petit truc en plus)

Séance supplémentaire Genouilly : 238

Festival du film italien Genouilly + Fleurville : 381

FOCUS SUR LA MAISON DU TERROIR

La Maison du terroir, en plus de la programmation CinéVillage, propose chaque année des séances supplémentaires en ses murs.

Ciné + et Ciné Docs sont des séances programmées par les bénévoles qui permettent aux spectateurs de découvrir des films

Ciné-Tout-Petits des séances adaptées où il est proposé des programmes de court-métrage d'animation aux très jeunes enfants à partir de 3 ans.

Le Festival du film Italien : Jean-François et Françoise Large vont chaque année au Festival du film italien de Villerupt et nous concoctent une très belle programmation, et proposent aux spectateurs une sélection de ce que le cinéma italien contemporain nous propose de meilleur. L'édition de cette année a rassemblé 381 spectateurs lors de 9 séances. À noter qu'une séance du festival a eu lieu sur le point de projection de Fleurville et qu'une séance scolaire a été mise en place pour les collégiens de Saint-Gengoux le National.

Le dispositif École et Cinéma est aussi assuré par les bénévoles de la Maison du Terroir et permet aux écoles du secteur (Saint-Boil, Marcilly-les-Buxy, Joncy, Écuisses...), soit environ 240 élèves, de voir 3 films par niveaux et par an.

Et bien sur, tous les mois la Maison du Terroir propose un film de la programmation CinéVillage lors de 2 séances : une le mardi et une le vendredi.

Pour cette année 2025 pas moins de 53 séances ont été assurées à la Maison du terroir pour un total de presque 2 000 entrées

ANIMATIONS ET RENCONTRES SUR LE CIRCUIT



Participation des fanfares municipales lors de la projection du film En Fanfare : Saint Julien de Jonzy, Fontaines, Chaudenay, Pierre de Bresse.

Rencontre avec l'acteur principal du film Vingt-Dieux à Pierre-de-Bresse : 351 entrées, un record !

Projection du film La Chanson de Jérôme en présence du réalisateur à Saint-Ythaire et à Saint-Julien-de-Jonzy

Nuit du cinéma à Nanton : Diffusion de Vingt_Dieux et de L'Amour Ouf

Séance Cinéma Italien à Fontaines, diffusion du Défi du champion le 16 octobre

PROGRAMMATION 2025

21 films programmés sur le circuit, dont 14 recommandés Art et Essai

En octobre le choix entre 3 films par mois est proposé au lieu de 2 jusqu'à présent.

Classement Art & Essai accepté pour 2025, prime de 15 576 €

9 films Jeune-Public Art et Essai et des séances Jeune-Public « grand public » testées avec 80 entrées sur 2 séances

DISPOSITIFS SCOLAIRES

Total : 5 543

École et Cinéma : 4 494

Collège au Cinéma : 1049

Moins 740 entrées par rapport à 2024. En baisse constante depuis 2023. À chaque fois la baisse s'explique par un problème de transport. D'année en année les inscriptions baissent presque exclusivement à cause du prix du bus, nécessaire pour se rendre dans un point de projection CinéVillage.

Par exemple à la rentrée 2025 le RPI Saint-Julien de Jonzy - Saint Christophe en Brionnais - Ligny en Brionnais n'a pas renouvelé son inscription à cause du coût du bus pour que tout le RPI puisse se rendre à Saint Julien de Jonzy, à lui seul il représente 400 entrées par an.

Pour relativiser cette baisse, il est à noter que pour le premier trimestre 2025 les entrées des dispositifs scolaires étaient de 2 075, ce qui, sauf baisse massive des inscriptions pour la saison prochaine entraîne un retour aux chiffres de 2024.

Cette hausse est dû aux nouvelles écoles inscrites : Buxy, Mazille, Bergesserin, Broye, Étang sur Arroux, Laizy, Saint André le Désert, ainsi que le retour du collège d'Épinac et les séances pour les écoles de Cuisery et Brienne le temps des travaux au cinéma La Palette à Tournus.

Ciné-Pause : 2 902 entrées

La Manufacture : 884 entrées

Entrées 2024 : 21 500

ÉVOLUTION 2024-2025

Les entrées totales seront stables (21 766)

Augmentation de 1 750 entrées sur la

Programmation globale CinéVillage.

CinéVillage circuit régulier : + 2036 entrées

CinéVillage Jeune-Public : -126 entrées

CinéVillage Plein-air : -850 entrées

En 2024 les entrées avaient été gonflées par le succès du film "Un petit truc en plus".

Top 3 films
Vingt-Dieu : 1 447
En Fanfare : 1 187
Un ours dans le Jura :
778

Séances Plein-Air
15 prestations
réalisées, plus du
double par rapport à
2024
Renfort de 2
personnes pour la
saison estivale :
Sacha Council et
Antoine Chavanne

Accords entre adhérents de l'ANCI pour
faire les prestations plein-air sur nos
zones respectives : récupération des
séances du Creusot, historiquement
assurées par Cinébus (74)

PÔLE CULTURE(S) : UNE OU DES DEFINITIONS

Pour la FDFR71, la culture c'est en premier lieu LES cultureS. Celles qui nourrissent l'esprit et l'art par toutes leurs diversités. Elles sont donc vivantes, externes, historiques, professionnelles....mais tout autant locales, populaires et constituées de ce qui fait histoire et Histoire, et qui rassemble, hier comme aujourd'hui.

Dans un mouvement d'éducation populaire, la culture, c'est faire découvrir de nouveaux mondes intérieurs, vivre ensemble des expérimentations permettant aux individus de se raconter en partant de ce qu'ils sont.

Celle-ci permet l'exercice de la démocratie pour tous-tes et par tous-tes. Elle favorise l'émergence de l'esprit critique et du débat citoyen.

La culture au sein du Pôle Cultures de la Fédération Départementale des Foyers Ruraux de Saône-et-Loire est un moyen qui permet de s'approprier collectivement des savoirs et qui favorise l'éducation tout au long de la vie.

Le Pôle peut mettre en place un projet artistique et socioculturel fédérateur en formant des collectifs, dans un esprit de convivialité et d'accueil, pour encourager l'ouverture sur le monde et nos humanités.

La démarche se veut accessible à tous, intellectuellement, financièrement et géographiquement. Les personnes sont les actrices d'une démarche ouverte au partage de nos diversités à travers toutes formes d'expressions.



MAIS CONCRETEMENT ?

Nous ne nous interdisons rien : partenariat avec de grandes scènes nationales, comme valorisation de toutes pratiques amateurs, sortie de résidence pro, comme bal trad par des amateurs locaux, tous aussi qualitatifs.

Le pôle cultures travaille aussi en étroite transversalité avec notre salariée chargée de communication, et en transversalité sur les questions de formations qui anime la fédération.

Bref un pôle qui accompagne, propose, dynamise, des événements d'ampleur ou plus discrets, mais toujours porteurs de sens.

LE FESTIVAL DE THEATRE AMATEUR du 28 février au 2 mars 2025

Fruit d'un long passé fédéral de défense du théâtre amateur, il reste aujourd'hui la trace permanente du travail acharné d'irréductibles bénévoles.

Cette année, il s'est traduit par :

- 3 communes concernées (Chaintré, Crêches-sur-Saône, Romanèche-Thorins)
- 5 troupes amateurs
- 1 troupe professionnelle avec un spectacle pour le jeune public
- 15 bénévoles mobilisé-es (programmation, organisation, accueil, logistique...)
- Le festival a accueillis 314 spectateur.trices dont 94 enfants à travers la participation de 3 centres de loisirs ainsi que le foyer de l'enfance.
- 3 supports de communication papier (programme, affiche, flyer) + une communication numérique

Ce Festival, dont 2025 signait la 4e édition et dont la 5e est en cours de construction (2027), est un rendez-vous incontournable biennuel sur le territoire du Mâconnais Sud.

Pour preuve, de plus en plus de compagnies amatrices candidatent d'elles-mêmes pour être possiblement programmées et les spectateur-ices sont de plus en plus nombreux-euses à répondre à l'appel.

FORMATIONS

Un stage d'initiation à la conférence gesticulée, sur comment raconter un récit personnel et le mettre en scène, a eu lieu du 6 au 8 février et s'est conclu par une restitution publique le samedi soir. Ce stage était à la fois ouvert aux bénévoles du réseau mais aussi à toute personne extérieure. Il a mobilisé 9 participant.es.

Trois formations d'initiation à l'outil Canva et aux bases de la communication ont été proposées :

- 23 novembre 2024 à La Roche Vineuse : 9 bénévoles concerné-es de 7 structures adhérentes
- 29 mars 2025 à Montchanin : 9 bénévoles concerné-es de 5 structures adhérentes et 1 bénévole d'1 structure extérieure
- 26 avril 2025 à Fontaines : 5 bénévoles concerné-es d'1 structure adhérente et 4 bénévoles de 4 structures extérieures

Ces formations se sont adressées à tous-tes les bénévoles du département, que leurs associations soient ou non adhérentes à la Fédération. Elles ont pour vocation de répondre aux demandes exprimées par les associations sur leurs besoins en matière de communication : comment réaliser une affiche pour donner envie aux habitant-es de la commune, mais aussi des environs, de venir à l'événement. Plus la communication d'une association va être claire et efficace, plus cela va attirer des personnes qui ne sont pas adhérentes. D'autres formations sont envisagées, qu'elles soient en perfectionnement sur Canva ou sur d'autres thématiques liées à la communication.

Formation inter-associatives "comprendre et travailler collectivement le conflit"

8, 9 et 10 Novembre à l'association le coing à Blanot.

Sanatorium de Bergesserin : 2 personnes

La Boussole : 1 présidente

Le Coing : 4 bénévoles

La Chahutte : 2 pro + 1 bénévole

La Pimenterie : 2 pro , 1 présidente, 1 bénévole

Viv' en sol : 2 bénévoles

La FD : 1 bénévole et 1 salariée

COLEGRAM

Sous cette appellation se cache une action que nous accompagnons depuis plus de 30 ans. Jusqu'en 2023, elle permettait de mettre à disposition d'une dizaine d'écoles et autour de 400 enfants du charolais, des artistes professionnels qui composaient avec eux autour d'une thématique choisie collectivement avec le monde enseignant. Cela sur une année scolaire qui se terminait par un rendu à la fois professionnel et amateur.

La prochaine édition sur laquelle travaille le pôle aura lieu en 2026. Une année de pause après 30 ans pour reformater l'événement afin de continuer à le faire coller aux souhaits des bénévoles.

Le travail avec les scolaires sera moins systématique et le souhait est de revenir à une formule qui voit vraiment l'implication des familles, dans les villages que nous touchons.

La prochaine édition, préparée le long de l'année 2025 aura pour thème « Le papier : Histoire d'hier et d'aujourd'hui » et devrait s'inscrire aussi dans la dynamique du printemps des poètes 2026.

DES SOUTIENS MULTIPLES ET VARIES

Pour des événements fédérateurs comme au circuit itinérant CinéVillage, des festivals, la Fête du Bénévolat...

Des conseils pour la mise en place d'animations : création d'une nouvelle activité, organisation d'une manifestation, tarifs préférentiels sacem, aspects réglementaires...

Une mutualisation des moyens et savoir-faire : prêt de matériel, échanges de pratiques, transmission d'appels à projet...

POLE COMMUNICATION : un appui plus spécifique

On l'a vu, grâce à du personnel dédié nous pouvons sur ces aspects, proposer :

Des formations pour favoriser la montée en compétence des bénévoles
Etre relai de diffusion des nombreux événements sur nos multiples canaux et auprès de divers partenaires

Conseiller et faire le suivi des stages ou autres

Proposer un tarif préférentiel pour la mise en œuvre d'un site internet

Réaliser des supports pour les membres du réseau insuffisamment formés.

En 2025, ce fut le cas pour :

Le Mâconnais Nord et la réalisation de sa plaquette d'activités 2025/2026 qui présente le planning des activités et les événements du réseau local sur les 8 communes concernées. Cette plaquette, disponible à la fois sous forme papier et numérique, est diffusée sur le territoire du Mâconnais Nord, ce qui représente plus de 6700 habitant-es ne serait-ce que sur les 8 communes concernées, mais le support rayonne au-delà.

7 autres supports de communication (affiches, flyers) ont été créés en 2025 pour 3 structures sur l'Autunois-Morvan et du Chalonnais pour des événements récurrents et ponctuels. Ces structures rayonnent sur presque 1400 habitants et au-delà puisque la communication effectuée ne s'arrête pas aux limites géographiques des communes.

LES OUTILS NUMERIQUES

DES SITES INTERNET SELON LES SECTEURS :

- <https://autunoismorvan.foyersruraux.org>
- <https://chalonnais.foyersruraux.org>
- <https://www.frgsclunisois.fr>

DES PAGES FACEBOOK SELON LES SECTEURS :

- Foyers Ruraux de l'Autunois-Morvan
- Foyers Ruraux du Chalonnais
- FRGS Charolais Brionnais (qui a aussi son compte Instagram !)

POLE COMMUNICATION : les formations

Suite au succès de la première session en novembre 2024, deux autres formations ont été données à des bénévoles issu-es de tout le département, qu'ils soient ou non membres du réseau des Foyers Ruraux : Bases de la communication et initiation à l'outil Canva.

Le 29 mars, 9 personnes se sont retrouvées à Montchanin. Cette formation a été assurée par Alizée Pouverin, salariée en charge de la communication et Sylvie Heyart, bénévole et présidente de la FDFR 71.

Le 26 avril, rendez-vous était donné à Fontaines où 9 bénévoles ont suivi cette session dispensée par Alizée Pouverin.

Face à l'engouement pour Canva, à la forte demande exprimée par les associations du territoire et aux retours très positifs, d'autres dates sont prévues pour 2026. Il est également envisagé de construire d'autres formations de perfectionnement, pour aller plus loin dans la découverte de la communication et de cet outil, toujours dans l'optique d'accompagner les structures dans l'évolution de leurs pratiques et d'acquérir plus d'indépendance.

Pôle Communication / La communication locale

Les supports papier

En fonction de leurs besoins, certain-es Foyers ou associations sollicitent la Fédération pour créer leurs supports.

POLE COMMUNICATION : La communication fédérale

Les outils numériques

- La Fédération continue d'alimenter régulièrement son site internet : <https://fdfr71.foyersruraux.org>
- La page Facebook est également régulièrement mise à jour avec les événements importants à venir, la programmation CinéVillage, des rétrospectives illustrées de photos...
- Nouveauté 2025 : La Fédération a désormais un compte Instagram depuis août 2025, notamment dans l'objectif de toucher un public plus jeune.

Les supports papier

Des supports de communication ont été créés en fonction des besoins tout au long de l'année : carte de vœux, document d'AG, tract cinéma pour les plein air estivaux, campagne d'adhésion 25/26...

POLE COMMUNICATION : La communication nationale

La FDFR 71 continue de s'impliquer dans la Commission Communication de la CNFR, composée de plusieurs Fédérations ou Unions Régionales, afin de réfléchir à une stratégie de communication nationale. Une des perspectives développées en 2025 a porté sur la création de « templates » sur Canva, c'est-à-dire des modèles modifiables. Les structures qui en exprimeraient le besoin, la plupart du temps car elles n'ont pas les ressources nécessaires (temps, personnel...), pourraient s'en emparer afin d'avoir des supports harmonieux et modernes, en cohérence avec la charte graphique de la CNFR.



LES FORMATIONS SUIVIES PAR LA SALARIÉE

Dans l'objectif d'accompagner toujours au mieux le réseau et de développer une communication fédérale en cohérence avec les enjeux actuels, notamment la communication digitale, la salariée en charge de la communication suit des formations tous les ans.

- En 2025, deux formations ont été suivies
- Créer du contenu avec l'intelligence artificielle (Avril - 1 journée)
 - Créer du contenu vidéo pour les réseaux sociaux (Septembre - 1 journée)

PERSPECTIVES 2026

Développement d'une véritable stratégie de communication digitale, notamment pour toucher davantage un public plus jeune et répondre à la nécessité actuelle d'être présent sur les plateformes digitales.

Développement de formations d'initiation et de perfectionnement en communication, en réponse aux besoins exprimés par les bénévoles du territoire.

Renforcement de l'implication dans le réseau Guid'Asso à travers la double labellisation.

Nous sommes à vos côtés

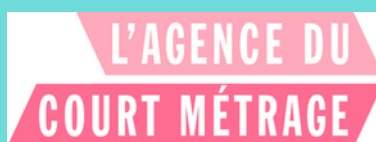
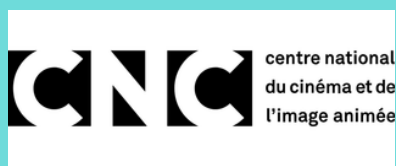
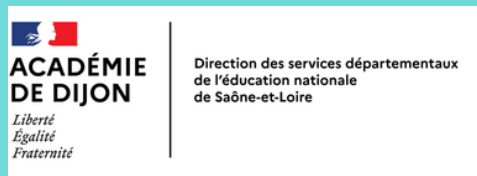


Stéphane FONS, Directeur / Sylvie MEUNIER, Secrétariat, accueil, suivi comptable / Simon Blot, Agent de développement, responsable cinéma / Laure STOFFEL puis Martin DEBARBAT, Assistant cinéma, ciné scolaire / Clément COTILLARD, Agent de développement Charolais-Brionnais, Mâconnais Nord et Sud, Cultures / Alizée Pouverin, Assistante culturelle et Chargée de communication / Coralie ANDRÉ + Myriam MATHIS, Agent de développement Autunois-Morvan et Chalonnais, Guid'asso, EVS

Ils sont à nos côtés

RIEN NE SERAIT POSSIBLE SANS

- Les équipes bénévoles de nos foyers et associations, et leur belle énergie !
- Les communes qui nous rendent la vie plus facile, partout sur le département (salles, personnels, matériels...)
- Nos partenaires et notre réseau



MOUVEMENT DES FOYERS RURAUX



NOS PARTENAIRES

AUTUNOIS-MORVAN

3 Rivières en Morvan – Chissey en Morvan

ADAC – Montchanin

Anost Cinéma – Anost

Arpège – St Sernin du Bois

Espace Rencontre Moulin des Roches – Toulon sur Arroux

Étang Promotion Information Culture – Étang sur Arroux

Foyer Rural d'Auxy

Foyer Rural d'Épinac

Foyer Rural de Grury

Foyer Rural de La Tagnière

Foyer Rural de Neuvy-Grandchamp

Foyer Rural de Poil

Foyer Rural de St Émiland

Foyer Rural de Sully

Foyer Rural Les Bizots

FRGS Autunois Morvan

Guides en Morvan – Tazilly

La Tour du Bost – Charmoy

Une Passion Commune – St Sernin du Plain

CHAROLAIS-BRIONNAIS

FRGS Charolais Brionnais

AISL Centre de loisirs – Colombier en Brionnais

Foyer Rural de Gibles

Foyer Rural de Vauban

Tennis de Table – Marcigny

Foyer Rural de Ligny en Brionnais

Foyer Rural de St Julien de Jonzy

Foyer Rural de St Bonnet de Cray

La Marmite – Chateaufort

Hello les Femmes – Chauffailles

CHALONNAIS

Amicale des Nantonnais – Nanton

Cinémarey – Chaudenay

Comité des Fêtes d'Aluze

Comité des Fêtes de Buxy

Comité des Fêtes de St Gilles

Foyer Rural de Chaudenay

Foyer Rural de Épervans

Foyer Rural de Fontaines

Foyer Rural de Messey sur Grosne

Foyer Rural de Ozenay

Foyer Rural de St Ioup de Varennes

FRGS Chalonnais

Les Amis de Durot – La Chapelle sous Brancion

Leurats Collectif – Lalheue

BRESSE

Foyer de Rencontre et d'Animation Rurale – St Etienne en Bresse

Foyer Rural de Dommartin lès Cuiseaux

Foyer Rural de Juif

Foyer Rural de Montpont en Bresse

Foyer Rural de Pierre de Bresse

Foyer Rural de Rancy

Foyer Rural de Sornay

FRGS de Bresse

La Grange Rouge – La Chapelle Naude

Miam – Mervans

CLUNISOIS

Badminton en Clunisois – Cluny

CinéPause – La Vineuse sur Frégande

Comité des Fêtes de Mont St Michel

Foyer Rural de Bonnay

Foyer Rural de Buffières

Foyer Rural de Chevagny sur Guye

Foyer Rural de Cortambert

Foyer Rural de Curtil sous Burnaud

Foyer Rural de Dompierre les Ormes

Foyer Rural de La Guiche

Foyer Rural de La Vineuse sur Frégande

Foyer Rural de Massilly

Foyer Rural de Matour

Foyer Rural de Sigy le Chatel

Foyer Rural de Sivignon

Foyer Rural de St Gengoux le National

Foyer Rural de Suin

Foyer Rural de Trambly

Les Amis de St Vincent – St Vincent des Prés

Loisirs pour Tous – St André le Désert

Maison du Terroir – Genouilly

Révo'thèque – Cormatin

Sou des Écoles – Cenves/Serrières

MÂCONNAIS NORD

FRGS Mâconnais Nord

Foyer Rural de Viré

Foyer Rural de Fleurville

Foyer Rural de Azé

Foyer Rural de Clessé

Foyer Rural de Laizé

Foyer Rural de Verzé

Foyer Rural de Charbonnières

Foyer Rural de St Gengoux de Scissé

Foyer Rural de Sennecé Lès Mâcon

Foyer Rural de Bray/Blanot/Chissey lès Mâcon

MÂCONNAIS SUD

Davayé Loisirs – Davayé

Foyer Rural de Prissé

Foyer Rural de Crêches sur Saône

Foyer Rural de Romanèche Thorins

La Manufacture d'Idées – Chasselas

FRGS Mâconnais Sud

